

*Кулик Инна Араратовна, заместитель директора по УВР
АНО «Пушкинская школа» МО г. Краснодар*

*Кирюхин Олег Анатольевич, д.п.н., профессор, «Почетный
работник общего образования РФ», «Заслуженный учитель РФ»*

ШКОЛЬНЫЕ МЕДИА

Школьные медиа – это совместно создаваемые школьниками и педагогами средства распространения текстовой, аудио и видео информации. Как правило, это печатные издания, электронные издания, телевизионные и радио-программы, созданные по моделям взрослых СМИ, но в силу своего нахождения в образовательном пространстве, решающие в первую очередь, педагогические задачи. Какие и как эти задачи решаются? Поговорим об этом подробнее.

Школьные медиа: кратко о главном

Школьные медиа выполняют особую воспитательную функцию в образовательных организациях, так как актуализируют развитие у ребят таких современных социальных компетенций как мобильность, социальная и личная активность, исследовательское и творческое мышление. Строго следуя за познавательным интересом растущего человека, опираясь на его природные склонности, принимая процесс творчества как ценность самовыражения и саморазвития личности, школьные медиа стимулируют рост личностного потенциала ребенка.

Цель школьных медиа – развитие коммуникативной культуры школьников, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся, реализация познавательных, творческих интересов детей. В этой связи организация медийного пространства в школе может трактоваться как создание и реализация

условий для позитивных изменений в личности ребенка (развитие его художественных, творческих способностей, повышение грамотности, самовыражение, самосовершенствование).

Материально-финансовые ресурсы образовательной организации определяют возможности приобретения необходимого оборудования для создания информационного продукта: теле-радио студия, мини-типография в идеальном варианте или минимальный набор – компьютер, принтер, фотоаппарат, видеокамера, диктофон, музыкальный центр, радиопередающее устройство, а также сопутствующие расходные материалы. Эти возможности могут быть расширены за счет пожертвований от родителей, Попечительских Советов, софинансирования детских информационных проектов через Грантовые конкурсы, конкурсы Министерств и ведомств федерального и регионального уровней, а также за счет распространения информационного продукта школьных медиа (продажа печатной и прочей продукции, демонстрация рекламных роликов и т.п.).

Методическое обеспечение работы школьных медиа осуществляется посредством:

- организации и проведения серии информационно-методических семинаров для школьников;
- формирования библиотечки для начинающих журналистов, операторов, монтажеров;
- организации тренингов и мастер-классов (в профессиональных редакциях и студиях, в Центрах повышения квалификации работников СМИ, на базе образовательной организации, уже имеющей детские СМИ, или с приглашением специалистов в свою образовательную организацию);
- консультационной работы с детьми по выявлению их интересов, потребностей, характеристик личности, характера будущей деятельности, определению функциональных обязанностей внутри редакционных коллективов, а также профессиональных компетенций.

Основа деятельности массмедиа в образовательной организации – творческая самоорганизация ребенка через свободный выбор им форм деятельности редакционного коллектива на принципах взаимного уважения, коллективного и личного интереса.

Содержанием деятельности педагога, курирующего школьные медиа, является организация сотрудничества с детьми и детей друг с другом внутри творческого объединения, выстраивание отношений доверия, взаимопомощи, взаимодействия в реальном общественно-значимом деле, позволяющих:

а) взрослому - реализовать свой личностный потенциал (передать детям социальный, профессиональный, творческий опыт);

б) ребенку - обрести уверенность в своих силах, проявить творческое «Я», получить поддержку взрослого, что позитивно влияет на развитие его личности и формирование мировоззрения.

Стратегией деятельности педагога, курирующего школьные медиа, может быть педагогическая поддержка. Поддержать можно только то, что уже имеется в общеобразовательной организации.



Например: идеи ребят о создании и функционировании детских самостоятельных изданий, аргументированный ими выбор вида СМИ, состава детской редакции, определение ребятами собственной роли в этом процессе, их видение способов и форм самовыражения.

Функции школьных медиа

Медиа образовательной организации можно рассматривать как инструмент воспитания, а также как один из важнейших факторов позитивной социализации. Информирование, безусловно, одна из важнейших функций медиа. Массмедиа образовательной организации, применяя разные методы сбора материала и формы его подачи, рассказывают о людях, событиях, фактах. Посредством конкурсов, игр, викторин, размещения познавательной информации, они выполняют образовательную функцию.

Социально-ориентирующая функция школьных медиа проявляется в том, что их деятельность направлена на формирование активной социальной позиции школьников, вовлечение ребят и взрослых в процесс создания и реализации различных идей и проектов. В разновозрастном коллективе журналистов школьники учатся взаимодействовать с ребятами младших и старших классов, педагогами, администрацией, выпускниками школы разных лет, а также работать в команде.

Организаторская функция определяется возможностью детского творческого сообщества устраивать различные мероприятия и события: праздники, акции, тренинги, фестивали.

Коммуникативная функция. Представляя аналитическую, событийную, образную информацию, массмедиа образовательной организации фокусируют внимание на определенных событиях, а объединяя разные поколения участников образовательного процесса для обмена информацией, дают возможность распространять не только сведения, но и отношение к ним, взгляд на них в свете норм и ценностей, господствующих в обществе в целом или в отдельной социальной среде (в данном случае образовательной).

Регулятивная функция. Материалы на радио, в газете, по телевидению помогают регулировать активность участников школьной жизни, могут серьезно влиять на ее уклад, позволяют в простой и понятной форме привлечь

учащихся, учителей, родителей как к осмыслению проблем школы, так и к практическому участию в коллективной деятельности по их решению.

Важнейшая функция массмедиа в образовательной организации - **профессиональная ориентация школьников**. Когда ребенок погружается в мир профессии фотографа, монтажера, оператора, сценариста, репортера, он осваивает азы творческой деятельности. К тому же во время записи сюжетов, подготовки печатных и радио-материалов, растущий человек знакомится с людьми разных профессий, получает навыки делового и диалогового общения.

Профилактическая функция школьных массмедиа заключена в обеспечении позитивной занятости детей, предоставлении им возможности заниматься реальным интересным делом. Социальное пространство медицентра можно рассматривать как модель особой системы взаимоотношений, социального партнерства, сотрудничества и сотворчества людей. Ребята здесь начинают с большим уважением относиться к школе как к творческому пространству, в котором они могут реализовать себя. Свое первоначальное предназначение – информационное обеспечение жизни детского коллектива, массмедиа образовательных учреждений выполняют еще и обучающую функцию. Они помогают ребенку в познании законов построения информации, ее функционирования и интерпретации, развитию логического мышления школьников.

Основные принципы работы школьных медиа

1. Принцип коллективно выработанных норм, где «надо» определено не системой оценки педагога, а принятыми совместно правилами организации жизнедеятельности (например, временем сдачи очередного номера газеты, выпуска теле или радиопрограммы, функциональными обязанностями членов редакционной коллегии и т.п.);

2. Принцип разделения ответственности – как учащихся, так и взрослых (педагогов, профессиональных журналистов, родителей, администрации образовательного учреждения);

3. Принцип заинтересованности – интерес личный и коллективный, являются важными атрибутами деятельности школьных СМИ;

4. Принцип самостоятельности – делаем газету, веб-страницу, теле- или радиопрограмму своими руками, вместе со взрослыми.

Полезно помнить! Профессиональный журналист обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является неременным условием для его членства в Союзе журналистов России. Чтобы стать членом детского творческого объединения, стоит помнить, что и здесь этическим нормам и правилам придают особое значение. В школе вместе с юными журналистами можно выработать общий документ - Свод правил, Кодекс чести или Манифест объединения, который будет определять правила поведения и ответственность каждого члена журналистского детского объединения за свои действия. Например, творческое объединение «Звучащее слово» (Краснодарский край) разработало и строго следовало «Кодексу юного журналиста», некоторые положения которого таковы:

- прежде чем писать – подумай;
- умей слушать ушами и сердцем;
- будь честен, находчив, добр;
- не изменяй себе;
- твоя сила – в твоём слове!

С чего начать работу в медиацентре?

На первые встречи в детскую редакцию обычно приходит много детей: с друзьями и подружками, с одноклассниками и поодиночке. Но остаются не все, чаще те, кому это на самом деле интересно.

Готовясь к первым встречам с ребятами в школьном медиацентре, педагогу следует тщательно продумать свои первые занятия с ними. Можно создать интересные видеопрезентации, придумать интерактивные творческие разминки и тренинги, создать обучающую программу для работы с детьми в режиме он-лайн, разработать практические занятия по технике речи и т.п. Это

позволит научить детей легко выражать свои мысли и не бояться речевых ошибок у микрофона, интонационно точно держать паузы при чтении текстов, разбираться в различных жанрах радиожурналистики, оформлять печатные издания, осваивать современные тенденции дизайна.

На первых встречах необходимо организовать знакомство ребят друг с другом посредством игр, в которые необходимо включаться и взрослому – тогда дети начинают чувствовать себя увереннее, вести себя активнее и смелее.

Так как школьное журналистское объединение как правило является разновозрастным, то одной из задач педагога на первых встречах должно стать снятие возрастных барьеров и формирование разновозрастного коллектива, в котором все чувствовали бы себя равными. На первых порах необходимо совместно продумать «Кодекс юного журналиста» – нормы и правила, по которым в течение учебного года будет функционировать школьный пресс-центр.

На последующих встречах куратору необходимо рассказать о тех видах работ, которые планируются осуществлять в медиацентре и узнать у ребят, с какими инициативами они готовы выступить сами. Кроме этого, важно разделить обязанности между ребятами по их интересам и оговорить с ними сроки выпуска продукции медиацентра. Неплохо было бы с самого начала работы установить традицию проводить время от времени организационные собрания, на которых будет проводиться анализ работы всего медиацентра. Каждый участник и куратор по очереди высказываются о том, что, по их мнению, было сделано хорошо, а что плохо в течение определенного периода. Таким образом ребята будут учиться анализировать свою работу и нести ответственность за нее. На подобных собраниях могут обсуждаться и новые инициативы юных журналистов.

Ну, а затем можно проводить обучающие тренинги и занятия, на которых педагог рассказывает о том, как брать интервью у людей разных возрастов и разного статуса, как писать информативные и развлекательные

статьи, делать фотографии, видеозаписи.

Обратим внимание, что в начале года встречи с ребятами в медиацентре должны проходить достаточно часто – один или два раза в неделю. Но когда механизм работы запущен, количество и время встреч может уменьшаться. Куратор может собирать школьников по необходимости, на переменах или организуя онлайн связь с ними. **На что обратить особое внимание в работе с юными журналистами?**

Работая с современными детьми, помните об их особенностях.

1. Дети – резиденты современности. Их склонность к активному осмыслению медиа в современном информационном обществе закономерна и связана не только с освоением технологий нового поколения, но и со стремлением к саморазвитию, самореализации, самопрезентации. Позиционировать себя, презентовать деятельность в медиа-обществе для современного поколения актуально, просто и даже модно. Но в одиночку не всегда интересно. Нужен диалог, действие и площадка для диалога. Отсюда простой вывод: школьные масс-медиа могут стать актуальными.

2. Дети остро чувствуют и быстрее реагируют на изменения: особенно когда ценности заменяются лозунгами, смыслы – симулярами, дела – мероприятиями, реальность – имитацией, отношения – отчетностью. Запрос на настоящее в отношениях со взрослыми, на продуктивный диалог с другими заставляет ребят становиться инициаторами этого диалога. Помните, что дети лучше всего самоорганизуются тогда, когда в их пространстве происходят изменения, и они на них хотят реагировать.

3. Подростки любят заявлять о своём мироощущении и миропонимании, демонстрировать ровесникам и взрослым свои жизненные принципы и проекты. Подростающее поколение – не только активный пользователь, но и творец информационной среды. Поэтому школьные масс-медиа для них – это особая форма самоорганизации.

4. Приходя в творческое объединение медийной направленности, дети обычно делятся на две группы: для одних ценность

дальнейших взаимодействий в объединении не очевидна (их мотивация – посмотрю, попробую, вдруг получится), для других важны эмоционально-психологическая включенность, социальное взаимодействие и межличностные коммуникации (их мотивация – научусь, сделаю, представлю информационный продукт).

5. Подростки очень эмоциональны, чувствительны и часто склонны к максимализму. Работая в пресс-центре, многие из них могут иногда выходить с неоднозначными или откровенно провокативными инициативами. Куратору важно уметь выслушать каждого ребенка и найти правильные слова, чтобы трансформировать такого рода предложения в более подходящий детскому медиацентру формат.

Несколько полезных советов

Интересуйтесь точкой зрения ребят на школьные и внешкольные события, Ваш интерес может породить массу нестандартных идей.

Создавайте в школе пространство свободовозможности, в нем родится свободоспособность – неотъемлемое качество творческого человека.

Доверьтесь детскому актуальному опыту, форма и средства генерации и передачи информации нам (взрослым) могут быть еще неведомы, а они (дети) уже перешли на другой уровень.

Создавайте нестандартные ситуации, получите нестандартные идеи и решения.

Будьте открытыми для ребят, и они откроются Вам. Помните, что дети доверяют Вам и готовы быть для них наставниками, психологами, советчиками, слушателями.

Занимайтесь саморазвитием, идите в ногу со временем и не бойтесь новых современных возможностей.

Будьте готовы отстаивать интересы медиацентра, помните, что Вы – проводник между детьми и администрацией школы. Не отвергайте инициатив ребят, а грамотно направляйте их в нужное русло.